



# una idea una herramienta un resultado



ESCUELA PRÁCTICA  
DE DISEÑO Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Bienvenid@ a Área, un espacio creativo orientado a formar profesionales en el campo del diseño y las nuevas tecnologías. Nuestra filosofía está inspirada en el día a día de los profesionales del sector. Gracias a que mantenemos contacto diario con las empresas de creación más punteras de San Sebastián, nuestros temarios están 100% adaptados a las exigencias del mercado laboral. Este carácter eminentemente práctico y basado en una formación orientada a puesto de trabajo real es lo que nos diferencia del resto de centros de formación y lo que ha favorecido que llevemos más de 25 años formando a profesionales que actualmente trabajan en las mejores agencias de publicidad y estudios de diseño de San Sebastián.

**Cultura del portfolio.** Sabemos la importancia que tiene un buen portfolio de trabajos personales para abrirte las puertas de las mejores agencias de publicidad. Por ello, Área es el centro de referencia en la zona en este tipo de formación orientado a la "cultura del portfolio". Desde el primer día trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de ese portfolio profesional para que a la finalización dispongas de un buen portfolio de trabajos.

Con un contenido práctico y con un planteamiento similar al del mundo laboral, nuestra máxima es que nuestros alumnos, al finalizar el periodo formativo, dominen a la perfección las técnicas impartidas en cada curso. Aprenderás sólo aquello que necesitas y lo aprenderás muy bien. Estamos prácticamente...convencidos.

**Recibe un atento saludo,**

**Ibon Juaristi**  
**Director de Área**

## **25 años dan para muchas historias.**

Más de 1000 alumnos han pasado por nuestras aulas y la inmensa mayoría se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales.

¿Quieres asumir el esfuerzo?

**Lara Encinas.**  
Coordinadora de Estudios.

## área

C/ Juan Fermín Gilisagasti  
4, 1º piso - Edificio PIA  
(Parque Empresarial de Zuatzu)  
20018 Donostia - San Sebastián  
Tel.: 943 320431 / 943 283955  
Fax.: 943 280656  
E-mail: [area@areafor.com](mailto:area@areafor.com)

[www.areafor.com](http://www.areafor.com)

## NUUESTRO MÉTODO

- ▶ Siempre contarás con la ayuda de un profesional

En Area, nos implicamos 8 horas al día en el aprendizaje del alumno y realizamos un seguimiento personalizado que no se limita exclusivamente a evaluaciones teóricas y prácticas. Te apoyamos en todas tus iniciativas de trabajo, tanto en proyectos comunes de valoración con nota, como en trabajos para la participación en concursos, premios, exposiciones, etc. La implicación del equipo humano de Area con el alumno, potencia su motivación y se refleja en su "porfolio de trabajo", algo que constituye la mejor tarjeta de presentación en las empresas de las que formarás parte : agencias de publicidad, departamentos de comunicación, portales de internet, departamentos de desarrollo, etc.



## CLAUSTRO DOCENTE

- ▶ El equipo humano de Area está formado por excelentes profesionales con experiencia profesional y docente, responsables de la preparación y actualización del material didáctico en colaboración con las empresas del sector.

### **Begoña Arancón**

Diplomada en Artes Plásticas y diseño publicitario.  
Responsable del Area Creativa.

### **Dejan Neric**

Técnico superior en diseño industrial.  
Responsable del departamento de dibujo técnico e infografía.

### **Laura Tusell**

Diplomada en Artes Visuales y comunicación. Técnico superior en informática de gestión.  
Responsable del área de programación Web y Webmaster.

### **Rakel Pasandín**

Técnico en Artes Visuales y Comunicación.  
Profesora de Ilustración y Diseño Gráfico.

### **Ane Sanzberro**

Licenciada en Periodismo.  
Experta en Social Media, Community Manager y SEO  
Profesora de Social Media y modulares.

### **Nagore Monreal**

Licenciada en Comunicación Audiovisual.  
Máster en Diseño Gráfico.  
Máster Oficial en Comunicación Corporativa.  
Master Oficial en Formación del Profesorado.

## INSTALACIONES Y MEDIOS DIDÁCTICOS

- ▶ Contamos con una nueva sede con nuevas y modernas instalaciones en el Parque Empresarial de Zuatzu. Donostia-San Sebastián, de fácil acceso, equipadas con todos los medios necesarios para una enseñanza de calidad.

\_Grupos reducidos

\_Varias aulas teórico prácticas.

\_Un ordenador por alumno con conexión de alta velocidad.

\_Biblioteca de consulta.

\_Aula de prácticas fuera del horario lectivo.

\_Sistemas de impresión digital con calidad profesional.

\_Espacio web para cada alumno en el que mostrar los trabajos del porfolio a las empresas.

\_Temarios abiertos, dinámicos y actualizados constantemente a las exigencias del mercado.

\_Completo plan de estudios con marcado carácter práctico.

\_Modernos sistemas de aprendizaje con simulación de proyectos profesionales.

\_Programas informáticos líderes.

\_Últimas versiones de software.

\_Libros y apuntes de todas las materias.

\_Licencias originales.



"Trabaja como  
dibujante Profesional"

## Ilustración profesional

### 🎯 OBJETIVOS

Realizar proyectos de ilustración desarrollando bocetos mediante técnicas gráfico- plásticas a partir de la documentación, acorde a las especificaciones del trabajo y siguiendo procesos lógicos y progresivos de construcción de imágenes, creando los originales y realizando los arte finales, preparándolos para su difusión, publicación y/o reproducción, gestionando los aspectos legales y económicos del proyecto y controlando la calidad del proceso

### 🎯 ¿CÓMO SERÁ TU DÍA A DÍA?

Desarrolla su actividad profesional en empresas editoriales, estudios de ilustración y diseño, agencias de publicidad, agencias productoras, productoras de videojuegos...

Trabajarán junto a otros profesionales del sector (publicistas, diseñadores gráficos, fotógrafos...) y bajo un brief, crearás las ilustraciones alternando las diferentes técnicas en función de los objetivos del cliente.

### 🎯 CULTURA DEL PORFOLIO

Trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de tu portfolio personal. Finalizarás la formación con un buen portfolio de trabajos para presentar en agencia.

En Área gestionamos 200h de prácticas en empresa para los alumnos y mantenemos también una bolsa de trabajo activa

### DURACIÓN Y HORARIO

Un año lectivo de octubre a junio 670 horas  
+200 h de prácticas en empresa.

Turno de tardes:

De lunes a viernes de 15:00 a 19:00

## Programa del curso

### PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN

- \_Definición de proyectos de ilustración y su valoración económica
- \_Marco jurídico de la ilustración

Introducción al mundo de la ilustración, fundamentos, estilos, referentes históricos y panorama actual. Información necesaria para el desarrollo de un proyecto, briefing, valoración general del proceso y presupuesto.

### PROCESOS DE DOCUMENTACIÓN PARA TRABAJOS DE ILUSTRACIÓN

- \_Obtención de documentación para trabajos de ilustración
- \_Creación de documentación mediante trabajo de campo

Obtención y preparación de la documentación necesaria para el proyecto. Trabajo de campo.

### TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICO-PLÁSTICA PARA REALIZAR BOCETOS DE ILUSTRACIÓN

- \_Análisis y planteamiento gráfico del encargo
- \_Elaboración de bocetos finales mediante técnicas gráfico-plásticas
- \_Elaboración de bocetos finales mediante técnicas digitales

A partir de la información obtenida, desarrollaremos los primeros bocetos y analizaremos las diferentes técnicas y materiales, composición, expresión y color.

### ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

Elaboración de originales de ilustración con técnicas gráfico-plásticas, de reproducción y estampación.

Elaboración de originales de ilustración con técnicas fotográficas y digitales.

Aprendizaje y aplicación de las diferentes técnicas gráficas:

- técnicas secas.
- técnicas húmedas.
- técnicas grasas.
- técnicas mixtas.
- técnicas digitales.

### PREPARACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN PARA SU DIFUSIÓN

Integración de las ilustraciones en la composición de diferentes proyectos gráficos y prepararlas para su reproducción. Artes finales.

### (Transversal) Organización y gestión de un taller o estudio gráfico

### Módulo de prácticas profesionales no laborales de ilustración

**Software utilizado: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.**